

NVE

Deres ref: Høringsdokument nr 8-2019

### **Svar på høring vedrørende forslag til endring i energilovforskriften**

Fjordkraft AS støtter forslaget til endringer og NVEs begrunnelse for at de foreslåtte endringene bør gjennomføres. De høye markedsandelene til strømleverandører med samme navn som det lokale nettselskapet antyder at det finnes en uheldig sammenkobling mellom monopolbasert og konkurranseutsatt virksomhet. Vår opplevelse av det samme bekreftes også gjennom vår kommunikasjon med kundene våre. Fjordkraft gjennomfører over 600 000 samtaler/eposter med kunder pr år, og vi vet at kundene synes det er vanskelig å skille mellom nettvirksomhet og strømsalgsvirksomhet. Krav til selskapsmessig og funksjonelt skille og den foreslåtte endringen for nettselskapenes bruk av merkevare, logo og kommunikasjon til sine kunder vil være et viktig bidrag til å hjelpe kundene til å forstå forskjellen mellom den monopolbaserte virksomheten og den konkurranseutsatte strømsalgsvirksomheten.

Fjordkraft har alltid vært opptatt av forvekslingsfaren mellom nettleverandør og strømleverandør, og faren for at kunder ikke forstår at man fritt kan velge kraftleverandør. Dette handler også om muligheten til å utnytte nettselskapets anseelse og kommunikasjonskanal, og som NVE påpeker, gjelder dette ikke bare integrert kraftleverandør, men all annen integrert virksomhet og fremvoksende initiativ, samarbeidsprosjekter, etc. Det er også bra at NVE presiserer hva de mener med markedsføring og kommunikasjon, slik at også nye måter å drive markedsføring på faller inn under reglene. Markedsføring i dag er veldig annerledes enn for ganske få år siden: sosiale medier, samarbeid med nyhetsbyråer/tradisjonelle medier (Sysla, tu.no, BT, Digi.no, osv.), sponsorsamarbeid, deltagelse på samme initiativ igangsatt av eksterne aktører, bruk av investeringer i grønne prosjekter som PR-strategi, osv. Det er også bra at NVE ikke lenger bare anser nøytraliteten som utfordret i sluttbrukermarkedet for strøm, men at de også iverksetter tiltak for å motvirke at den velkjente nøytralitetsproblematikken blir reproduert i andre markeder.

Det er behov for mekanismer som forhindrer

- At søsterselskaper direkte eller indirekte drar nytte av at nettselskapet har en kommunikasjonskanal til mer eller mindre hele lokalsamfunnet. Dette gjelder selvfølgelig eksplisitte kanaler (e-post, webside, kundebrev, konto i sosiale medier), men også mer abstrakte kanaler (dra nytte av nettselskapets anseelse og delta på samme arrangementer/arenaer, skaffe eierskap i samme gründerprosjekter som nettselskapet, osv.)
- At søsterselskaper får tilgang til informasjon (eksplisitt eller mer subtiilt) fra nettselskapet før konkurrenter får tilgang til den samme informasjonen. F.eks. ladeselskap som før alle andre vet hvor nettselskapet skal forsterke nettet, søsterselskap som får vite om nettselskapets behov for tjeneste x lenge før det settes ut på anbud, osv.

Forslaget til endring i energilovforskriften viser at NVE har gjort en god analyse av kraftmarkedet. De foreslåtte tiltakene vil bidra til å gjøre konkurransen mer rettferdig og kraftmarkedet mer transparent. Sist



med ikke minst vil endringene gi kundene bedre forutsetninger for å gjøre kvalifiserte valg. Til slutt vil vi presisere viktigheten av at de foreslåtte endringene blir iverksatt så raskt som mulig. Bransjen har vært forberedt på disse endringene lenge. Det er flere endringer som skal tre i kraft ved inngangen til 2021, og Fjordkraft mener det ville vært naturlig at de foreslåtte forskriftsendringene også vil bli gjort gjeldende senest fra 1. januar 2021.

Vennlig hilsen

Torkel Rolfseng  
Direktør regulatoriske rammebetingelser  
Fjordkraft